創意電子 ESG 政策

2022 年 10 月，創意電子成立了碳中和推動委員會，我們的目的是除了響應政府推行的永續發展藍圖外，並向所有的利害關係人表達創意電子不因公司規模小且沒有工廠，而推遲企業所應盡的相關社會責任，而是以更積極的作為，設定淨零成為最終的減碳目標，向 SBTi 宣告創意電子訂定 2030 年減碳 50%，並在 2050 年實現碳中和的願景。

創意電子的永續政策為：「重視環境、社會、公司治理議題；落實共好的精神，成為全球永續發展的一份子」。

創意電子 2022 年度績效亮點

在這份報告中，我們將說明公司 2022 年的企業社會責任表現，並透過永續報告書的編纂，透明詳實揭露公司關鍵訊息，並回應利害關係人重視的議題，進而導入公司永續經營理念，發揮友善社會的正向循環。後疫情時代全球跨產業對半導體晶片的激增需求，在 2022 年下半年起，隨著大廠調整產能及終端需求緩步放緩，市場也逐漸恢復正常，雨露均霑的榮景不再，半導體產業鏈營運強弱相當分明。創意電子在 2022 年營運成長動能不減，持續締造亮眼的業績紀錄。

240.40 億元
2022 年合併營業收入淨額，較前一年營收增加 59%，創歷史新高

34.7%
2022 年毛利率，較前一年度之 34.6% 增加 0.1 個百分點，創歷史新高

80.83 億元
4Q22 單季營收創歷史新高

13.46 億元
4Q22 單季稅後淨利，EPS 超過 10 元，創歷史新高

連續七個月
營收創歷史新高 (2022/6~2022/12)

18,568 仟股 (10/28/2022)
成交量創歷史新高

榮獲 TIRI 年度最佳投資人關係大獎 (公司及個人雙獎項)

完成 2021 年全球據點溫室氣體盤查與查證

GLink 2.5D
GLink 2.5D IP 榮獲全球電子成就獎

GLink 3D
GLink 3D IP 榮獲亞洲金選獎

179 億元
2022 年當地採購金額，佔總採購金額 94%

237 家
GUC 採用 100% 責任礦產認可的冶煉廠